

## PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO - CICLO DE GRADO MEDIO - Curso 2019-2020

### ASISTENTE AL PRODUCTO GRÁFICO IMPRESO

#### PARTE ESPECÍFICA

La parte específica se basará en los **Contenidos** y **Criterios de Evaluación** de la Materia **Educación plástica, visual y audiovisual** de 4º de la ESO.

#### CONTENIDOS

##### Bloque 1. Expresión plástica

- Valores expresivos de los elementos del lenguaje plástico y visual.
- Significado del color.
- Estructuras compositivas. Ritmo y movimiento.
- Estudio y aplicación de distintas técnicas artísticas. Técnica secas, húmedas y mixtas.
- Experimentación con distintos materiales.
- Materiales y soportes según las diferentes técnicas.
- Realización y seguimiento del proceso de creación: bocetos (croquis), guión (proyecto), presentación final (maqueta) y evaluación (autorreflexión, autoevaluación y evaluación colectiva del proceso y del resultado final).

##### Bloque 2. Dibujo Técnico aplicado a proyectos

- Aplicación de trazados fundamentales en diseños compositivos.

##### Bloque 3. Dibujo Fundamentos del diseño

- Concepto de diseño y su importancia en la actualidad.
- Elementos básicos del dibujo técnico: Punto. Línea. Tipos de líneas (recta, semirrecta, segmento, línea curva y línea quebrada). Posiciones relativas de las rectas (rectas secantes, paralelas y perpendiculares). Plano. Ángulos.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

##### Bloque 1

1. Realizar composiciones creativas, individuales y en grupo, que evidencien las distintas capacidades expresivas del lenguaje plástico y visual.
2. Realizar obras plásticas experimentando y utilizando diferentes soportes y técnicas tanto analógicas como digitales, valorando el esfuerzo de superación que supone el proceso creativo.

3. Elegir los materiales y las técnicas más adecuadas para elaborar una composición sobre la base de unos objetivos prefijados.

## Bloque 2

1. Diferenciar y utilizar los distintos sistemas de representación gráfica, reconociendo la utilidad del dibujo de representación objetiva en el ámbito de las artes, la arquitectura, el diseño y la ingeniería.

## Bloque 3

1. Interpretar críticamente las imágenes y las formas de su entorno cultural siendo sensible a sus cualidades plásticas, estéticas y funcionales apreciando el proceso de creación artística.
2. Identificar los distintos elementos que forman la estructura del lenguaje del diseño.
3. Realizar composiciones creativas que evidencien las cualidades técnicas y expresivas del lenguaje del diseño adaptándolas a las diferentes áreas, valorando el trabajo en equipo para la creación de ideas originales.

## Se valorará

La **sensibilidad artística** y la **creatividad** del aspirante.

Estas dos cualidades se desarrollarán en **10 Ítems**, basados en los *contenidos* y *criterios de evaluación* anteriormente citados, que valdrán **1 punto** cada uno hasta completar un total de **10 puntos** en el ejercicio.

1. Correcta elección de formato, tamaño y orientación.
2. Variedad y calidad de los bocetos, al menos seis y dos de ellos más elaborados.
3. Uso de la composición (equilibrio/desequilibrio) con un objetivo intencionado que acompañe al mensaje gráfico facilitado. Uso correcto de la jerarquía compositiva y del mensaje, para transmitir la idea.
4. Uso correcto del color: armonía/contraste.
5. Uso de la tipografía (letras): tamaños, legibilidad, coherencia de estilo con el mensaje.
6. Adecuación de los elementos plásticos y el mensaje con el público a quien se quiere dirigir la propuesta.
7. Incorporación de los condicionantes facilitados en la propuesta, no falta ninguno.
8. Creatividad y originalidad.
9. Memoria explicativa del proyecto con un lenguaje específico de la materia.
10. Limpieza visual y física del Arte Final.

**Materiales necesarios** para realizar la prueba

- Papel formato A4 con sello de la escuela que se pondrá en el momento de la realización
- Regla, escuadra, cartabón y compás
- Lápiz grafito
- Lapiceros de color
- Rotuladores
- Goma de borrar
- Sacapuntas
- Papeles de colores
- Pegamento

## PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO - CICLO DE GRADO MEDIO - Curso 2019-2020

### ASISTENTE AL PRODUCTO GRÁFICO IMPRESO

#### PARTE ESPECÍFICA

Modelo examen

Duración de la prueba: 2 horas

Apellidos y nombre:

DNI / NIE:

#### FORMA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

*“La parte específica de la prueba de acceso se calificará entre cero y diez puntos con dos decimales, siendo preciso obtener una calificación igual o superior a cinco para su superación”.*

#### Primera parte\_Bocetos

Realice bocetos a lápiz, o lápiz de color/rotuladores, de un cartel en tamaño A4.

El tema deberá elegirse entre:

- el estreno de una película de miedo
  - Eslogan: *“Sudores fríos, risas nerviosas, gritos ahogados”*
- un festival de música clásica
  - Eslogan: *“El arte de las musas”*

El boceto elegido deberá incluir:

- margen de 5mm
- logotipo o marca
- titular o titulares
- dibujo
- claim o eslogan

#### Tiempo estimado

El alumno dispondrá de un tiempo máximo de una hora para realizar esta parte del ejercicio.

#### Segunda parte\_Arte Final

Realice (maquete) el Arte Final a mano, del boceto creado en la parte anterior, mediante dibujo, o recorte, montaje y pegado de imágenes, textos, etc en una hoja de tamaño A4.

La propuesta definitiva deberá incluir:

- margen de 5mm
- logotipo o marca

- titular o titulares
- claim o eslogan
- dibujo/imagen

### Tiempo estimado

El alumno dispondrá de un tiempo máximo de una hora para realizar esta parte del ejercicio.

### Se valorará

La **sensibilidad artística** y la **creatividad** del aspirante.

Estas dos cualidades se desarrollarán en **10 Ítems**, que valdrán **1 punto** cada uno hasta completar un total de **10 puntos** en el ejercicio.

1. Correcta elección de formato, tamaño y orientación.
2. Variedad y calidad de los bocetos, al menos seis y dos de ellos más elaborados.
3. Uso de la composición (equilibrio/desequilibrio) con un objetivo. intencionado que acompañe al mensaje gráfico facilitado. Uso correcto de la jerarquía compositiva y del mensaje, para transmitir la idea.
4. Uso correcto del color: armonía/contraste.
5. Uso de la tipografía (letras): tamaños, legibilidad, coherencia de estilo con el mensaje.
6. Adecuación de los elementos plásticos y el mensaje con el público a quien se quiere dirigir la propuesta.
7. Incorporación de los condicionantes facilitados en la propuesta, no falta ninguno.
8. Creatividad y originalidad.
9. Memoria explicativa del proyecto con un lenguaje específico de la materia.
10. Limpieza visual y física del Arte Final.

Imágenes Visuales de Marca que deben incorporarse

